

ТЕХНИЧЕСКИ СПЕЦИФИКАЦИИ ЗА ИЗРАБОТКА НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ

1. Съдържание
2. Стандартни банери
3. RICH MEDIA: Expandable, Floating, Drawbridge, Corner и Peel Away
4. RICH MEDIA: Push & Unpush, Parade и Sidekick
5. RICH MEDIA: Footer, Rollband, Scroll, Sticky Scroll и Slidenote
6. RICH MEDIA: Toplayer, Brandmark и Full Screen Overlay
7. RICH MEDIA: Synchronized и Filmstrip
8. Видео реклама: Видео банер, TVC, Rollband video, Videostitial и Transparent Video Overlay
9. Други изисквания
10. Необходими файлове

СТАНДАРТНИ БАНЕРИ

Вид банер	Medium Rectangle	Half Page Ad	Leaderboard	Super Leaderboard	Billboard
Размер (WxH/pixels)	300x250	300x600	728x90	980x90	980x220
Максимална тежест	50 KB	70 KB	50 KB	50 KB	70 KB
Максимална тежест на алтернативен файл	20 KB	40 KB	20 KB	20 KB	40 KB
Максимална продължителност на анимацията	15 секунди	15 секунди	15 секунди	15 секунди	15 секунди
Максимален брой кадри в секунда	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps
Рамка	Банерът трябва да има рамка с дебелина минимум 1 пиксел или фон в наситен цвят.				
Фон	Фонът трябва да бъде поставен като обект в най-долния слой на банера.				
Звук	Инициира се от потребителя (при клик звук/без звук). По подразбиране стартира без звук. Силата на звука не трябва да надвишава 12db.				
Видео	Не е позволено (виж "Видео реклама" и Rich media)				
Управление	Контроли: Стартирай отново (по избор)				
ActionScript	макс. ActionScript 2.0				
Линк на банера	Поставя се върху елемент „button (бутон)” и в ActionScript кода се използва променлива clickTAG (виж примера по-долу)				
Честота на излъчване	Неограничена				
Максимално натоварване на процесора	20%	20%	20%	20%	20%
Срок за представяне на файловете	Най-късно 3 работни дни преди стартиране на кампанията.				

RICH MEDIA: Expandable, Floating, Drawbridge, Corner и Peel Away

Вид банер	Expandable	Floating	Drawbridge	Corner	Peel Away
Първоначални размери (WxH/pixels)	300x250 300x600 728x90	980x90 980x220		2 x 160x600	100x100 100x100
Максимален размер в разширено състояние (WxH/pixels)	300x250 до 600x250 300x600 до 600x600 728x90 до 728x315 980x90 до 980x315 980x220 до 980x315	Варира	750x300	400x400	Варира
Максимална тежест	600x250 - 80 KB 600x600 - 160 KB 728x315 - 80 KB 980x315 - 80 KB 980x315 - 160 KB	160 KB	2 x 160x600 - 50 KB 750x300 - 80 KB	80 KB	100 KB
Максимална тежест на алтернативен файл	40 KB	40 KB	40 KB	40 KB	40 KB
Максимална продължителност на анимацията	До 15 сек. в рамките на основния банер; В разширено състояние: 7 сек.			До 15 сек. в рамките на основния банер; В разширено състояние: докато потребителят не отмести курсора на мишката.	
Максимален брой кадри в секунда	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps
Рамка	Банерът трябва да има рамка с дебелина минимум 1 пиксел или фон в наситен цвят.				няма
Фон	Фонът трябва да бъде поставен като обект в най-долния слой на банера.				
Звук	Инициира се от потребителя (при клик звук/без звук). По подразбиране стартира без звук.				
Видео	Инициира се от потребителя (при клик старт/стоп)				
Максимална тежест на видео файла	2.2 MB	2.2 MB	2.2 MB	2.2 MB	Видео не е разрешено
Максимална продължителност на видеото	30 сек.	30 сек.	30 сек.	30 сек.	
Минимални изисквания за управление на видео	Контроли: Старт/Стоп, Изкл./Вкл. на звука - шрифт: макс 16 pt/ 21px				
Минимални изисквания за управление на рекламата	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: Затвори X и Виж отново Шрифт: 16 pt/21 px Разположение: Затвори X - накрая на expansion частта Опция: прибиране на банера при mouse off 	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: Затвори X Шрифт: 16pt/21px Разположение: фиксирано в горния десен ъгъл на floating анимацията 	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: Затвори X Шрифт: 16pt/21px Разположение: фиксирано в горния десен ъгъл на expansion частта 	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: Затвори X Шрифт: 16 pt/21 px Разположение: фиксирано в горния десен ъгъл Опция: прибиране на банера при mouse off 	няма
ActionScript	макс. ActionScript 2.0				
Линк на банера	Поставя се върху елемент „button (бутон)” и в ActionScript кода се използва променлива clickTAG (виж пример на стр. 10)				
Честота на излъчване	Frequency capping (честота на излъчване) 1-3				
Максимално натоварване на процесора	30%	30%	30%	30%	30%
Срок за представяне на файловете	Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.				

RICH MEDIA: Push & Unpush, Parade и Sidekick

Вид банер	Push & Unpush	Parade	Sidekick
Първоначални размери (WxH/pixels)	728x90 980x90 980x220	980x90	300x250 300x600 980x90 980x220
Максимален размер в разширено състояние (WxH/pixels)	728x90 до 728x415 980x90 до 980x415	980x415	970x550
Максимална тежест	110 KB	110 KB	основен размер - 60 KB Sidekick - 110 KB
Максимална тежест на алтернативен файл	40 KB	40 KB	40 KB
Максимална продължителност на анимацията	До 15 сек. в рамките на основния банер; В разширено състояние: 7 сек.		До 15 сек. в рамките на основния банер
Максимален брой кадри в секунда	24 fps	24 fps	24 fps
Рамка	Банерът трябва да има рамка с дебелина минимум 1 пиксел или фон в наситен цвят.		
Фон	Фонът трябва да бъде поставен като обект в най-долния слой на банера.		
Звук	Инициира се от потребителя (при клик звук/без звук). По подразбиране стартира без звук.		
Видео	Инициира се от потребителя (при клик старт/стоп)		
Максимална тежест на видео файла	2.2 MB	2.2 MB	2.2 MB
Максимална продължителност на видеото	30 сек.	30 сек.	30 сек.
Минимални изисквания за управление на видео	Контроли: Стоп/Старт, Изкл./Вкл. на звука - шрифт: макс 16 pt/ 21px		
Минимални изисквания за управление на рекламата	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: <i>Затвори X</i> и <i>Виж отново</i> Шрифт: 16 pt/21 px Разположение: накрая на push частта Опция: прибиране на банера при mouse off 	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: <i>Затвори X</i> Шрифт: 16pt/21px Разположение: накрая на push частта Опция: прибиране на банера при mouse off 	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: <i>Затвори X</i> Шрифт: 16pt/21px Разположение: фиксирано в горния ляв ъгъл на sidekick анимацията
ActionScript	макс. ActionScript 2.0		
Линк на банера	Поставя се върху елемент „button (бутон)“ и в ActionScript кода се използва променлива clickTAG (<i>виж пример на стр. 10</i>)		
Честота на излъчване	Frequency capping (честота на излъчване) 1-3		
Максимално натоварване на процесора	30%	30%	30%
Срок за представяне на файловете	Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.		

RICH MEDIA: Footer, Rollband, Scroll, Sticky Scroll и Slidenote

Вид банер	Footer	Rollband	Scroll	Sticky Scroll	Slidenote
Първоначални размери (WxH/pixels)	980x90	750x200	728x90	128x200	560x140
Максимален размер в разширено състояние (WxH/pixels)	Разширяване не е разрешено				
Максимална тежест	50 KB	70 KB	50 KB	50 KB	50 KB
Максимална тежест на алтернативен файл	20 KB	40 KB	20 KB	20 KB	20 KB
Максимална продължителност на анимацията	15 сек.	7 сек.	7 сек.	3 сек.	7 сек.
Максимален брой кадри в секунда	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps
Рамка	Банерът трябва да има рамка с дебелина минимум 1 пиксел или фон в наситен цвят.				
Фон	Фонът трябва да бъде поставен като обект в най-долния слой на банера.				
Звук	Инициира се от потребителя (при клик звук/без звук). По подразбиране стартира без звук.				
Видео	Видео не е разрешено				
Максимална тежест на видео файла					
Максимална продължителност на видеото					
Минимални изисквания за управление на видео					
Минимални изисквания за управление на рекламата	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: <i>Затвори X</i> Шрифт: 16 pt/21 px Разположение: фиксирано в горния десен ъгъл 	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: <i>Затвори X</i> Шрифт: 16 pt/21 px Разположение: фиксирано в горния десен ъгъл 	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: <i>Затвори X</i> Шрифт: 16 pt/21 px Разположение: фиксирано в горния десен ъгъл 	няма	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: <i>Затвори X</i> Шрифт: 16 pt/21 px Разположение: фиксирано в горния ляв ъгъл
ActionScript	макс. ActionScript 2.0				
Линк на банера	Поставя се върху елемент „button (бутон)” и в ActionScript кода се използва променлива clickTAG (<i>виж пример на стр. 10</i>)				
Честота на излъчване	Frequency capping (честота на излъчване) 1-3				
Максимално натоварване на процесора	20%	20%	20%	20%	20%
Срок за представяне на файловете	Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.				

RICH MEDIA: Toplayer, Brandmark и Full Screen Overlay

Вид банер	Toplayer	Brandmark	Full Screen Overlay
Първоначални размери (WxH/pixels)	300x300	400x450	980x620
Максимален размер в разширено състояние (WxH/pixels)	Разширяване не е разрешено		
Максимална тежест	50 KB	70 KB	160 KB
Максимална тежест на алтернативен файл	20 KB	40 KB	40 KB
Максимална продължителност на анимацията	7 сек.	7 сек.	7 сек.
Максимален брой кадри в секунда	24 fps	24 fps	24 fps
Рамка	няма	Банерът трябва да има рамка с дебелина минимум 1 пиксел или фон в наситен цвят.	
Фон	няма	Фонът трябва да бъде поставен като обект в най-долния слой на банера.	
Звук	Инициира се от потребителя (при клик звук/без звук). По подразбиране стартира без звук.		
Видео	Видео не е разрешено		
Максимална тежест на видео файла			
Максимална продължителност на видеото			
Минимални изисквания за управление на видео			
Минимални изисквания за управление на рекламата	<ul style="list-style-type: none"> • Контроли: <i>Затвори X</i> • Шрифт: 16 pt/21 px • Разположение: фиксирано в горния десен ъгъл 		
ActionScript	макс. ActionScript 2.0		
Линк на банера	Поставя се върху елемент „button (бутон)“ и в ActionScript кода се използва променлива clickTAG (<i>виж пример на стр. 10</i>)		
Честота на излъчване	Frequency capping (честота на излъчване) 1-3		
Максимално натоварване на процесора	20%	20%	20%
Срок за представяне на файловете	Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.		

RICH MEDIA: Synchronized и Filmstrip

Вид банер	Synchronized	Filmstrip
Първоначални размери (WxH/pixels)	300x250 и 728x90	300x600
Максимален размер в разширено състояние (WxH/pixels)	Разширяване не е разрешено	
Максимална тежест	<ul style="list-style-type: none"> • 300x250 - 50 KB • 728x90 - 50 KB 	5 x 70 KB
Максимална тежест на алтернативен файл	20 KB	5 x 40 KB
Максимална продължителност на анимацията	15 сек.	15 сек.
Максимален брой кадри в секунда	24 fps	24 fps
Рамка	Банерът трябва да има рамка с дебелина минимум 1 пиксел или фон в наситен цвят.	
Фон	Фонът трябва да бъде поставен като обект в най-долния слой на банера.	
Звук	Инициира се от потребителя (при клик звук/без звук). По подразбиране стартира без звук.	
Видео	Инициира се от потребителя (при клик старт/стоп)	
Максимална тежест на видео файла	2.2 MB	2.2 MB
Максимална продължителност на видеото	30 сек.	30 сек.
Минимални изисквания за управление на видео	Контроли: Стоп/Старт, Изкл./Вкл. на звука - шрифт: макс 16 pt/ 21px	
Минимални изисквания за управление на рекламата	няма	
ActionScript	макс. ActionScript 2.0	
Линк на банера	Поставя се върху елемент „button (бутон)” и в ActionScript кода се използва променлива clickTAG (виж пример на стр. 10)	
Честота на излъчване	Frequency capping (честота на излъчване) 1-3	
Максимално натоварване на процесора	20%	20%
Срок за представяне на файловете	Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.	

Видео реклама: Видео банер, TVC, Rollband video, Videostitial и Transparent Video Overlay

Вид банер	Видео банер	TVC	Rollband video	Videostitial	Transparent Video Overlay
Първоначални размери (WxH/pixels)	300x250	300x250	750x200	640x460	300x250
Максимален размер в разширено състояние (WxH/pixels)	Разширяване не е разрешено				заема целия браузер
Максимална тежест	1.2 MB	2.2 MB	2.2 MB	2.2 MB	2.2 MB
Максимална тежест на алтернативен файл	20 KB	20 KB	40 KB	20 KB	20 KB
Максимална продължителност на анимацията	15 сек.	15 сек.	7 сек.	7 сек.	5 сек. - за видео лейъра
Максимален брой кадри в секунда	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps	24 fps
Рамка	Банерът трябва да има рамка с дебелина минимум 1 пиксел или фон в наситен цвят.				
Фон	Фонът трябва да бъде поставен като обект в най-долния слой на банера.				
Звук	Инициира се от потребителя (при клик звук/без звук). По подразбиране стартира без звук.	Стартира със звук	Инициира се от потребителя (при клик звук/без звук). По подразбиране стартира без звук.		
Видео	Стартира автоматично (препоръчва се Polite Download)	Инициира се от потребителя (при клик старт/стоп)	Стартира автоматично (препоръчва се Polite Download)		
Максимална тежест на видео файла	1.2 MB	2.2 MB	2.2 MB	2.2 MB	2.2 MB
Максимална продължителност на видеото	15 сек.	15 сек.	7 сек.	7 сек.	30 сек.
Минимални изисквания за управление на видео	Контроли: Стоп/Старт, Изкл./Вкл. на звука - шрифт: макс 16 pt/ 21px				
Минимални изисквания за управление на рекламата	няма	няма	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: <i>Затвори X</i> Шрифт: 16 pt/21 px Разположение: фиксирано в горния десен ъгъл 	<ul style="list-style-type: none"> Контроли: <i>Затвори X</i> Шрифт: 16 pt/21 px Разположение: фиксирано в горния десен ъгъл 	няма
ActionScript	макс. ActionScript 2.0				
Линк на банера	Поставя се върху елемент „button (бутон)” и в ActionScript кода се използва променлива clickTAG (<i>виж пример на стр. 10</i>)				
Честота на излъчване	Frequency capping (честота на излъчване) 1-3				
Максимално натоварване на процесора	30%	30%	30%	30%	30%
Срок за представяне на файловете	Най-късно 5 работни дни преди стартиране на кампанията.				

ДРУГИ ИЗИСКВАНИЯ

- Ако банерите не отговарят на посочените изисквания, ще бъдат връщани за преработване, което може да доведе до забавяне на излъчването им.
- Рекламните форми не могат да съдържат кодове за статистически или други цели, извън кодовете, които са за целите на конкретната кампания и служебно вгражданите от **NoviniteGroup**
В случай че клиентът желае използването на допълнителни кодове, то те трябва да бъдат изрично одобрени от **NoviniteGroup**.
- При стандартните рекламни форми изработката и подготовката на рекламата се извършва изцяло от клиента, освен ако предварително не е постигната друга договорка.

НЕОБХОДИМИ ФАЙЛОВЕ

- **Основен файл** - .SWF - макс. Adobe Flash Player 10
- **Работен файл** - .FLA* - макс. Adobe Flash Professional CS5
- **Алтернативен файл** - .GIF или .JPG - показва се, когато браузърът на потребителя не поддържа Flash™ или HTML5.
- **Шрифтове** - клиентът предоставя всички шрифтове, използвани във файла, или ги конвертира в криви.

** При отказ от страна на клиента да предостави FLA файла на банера, той поема отговорността да постави линка на банера върху елемента „button (бутон)” и в ActionScript кода се използва променлива clickTAG (виж примера по-долу)*

Пример:

```
on (release) {  
  if (_root.clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
  }  
}
```

Инструкции за вграждане на clickTAG:

http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/